

PRESS RELEASE

A Universidade de Middlesex lança um novo mestrado inovador na área em rápida expansão do "Place Branding" para cidades, regiões e países

01 de Março, 2023

A Faculdade de Artes e Indústrias Criativas da Universidade de Middlesex de Londres tem o prazer de anunciar o lançamento de um novo mestrado em Place Branding. Este é o primeiro grau de pós-graduação a nível mundial que incorpora marketing, design, planeamento urbano, governação, ação climática, planeamento estratégico, conceptualização criativa e resolução de problemas para cidades, regiões e países.

O curso de pós-graduação de um ano a tempo inteiro (2-3 anos a tempo parcial) terá início em Setembro de 2023 e aceitará até 15 candidatos. O grau será totalmente online, utilizando uma mistura de abordagens síncronas e assíncronas que permitem a maior flexibilidade para aprendentes e profissionais.

Cidades, regiões e países têm, na era pós-pandémica, aumentado significativamente a sua capacidade em marketing, comunicações, branding, turismo, desenvolvimento económico e envolvimento dos residentes. À medida que os lugares lidam com o aumento da migração, mitigação das ações climáticas e objetivos de sustentabilidade, mudança dos padrões de trabalho, e aumento da competição turística, a necessidade de pessoal formado que compreenda as nuances das estratégias e implementação das marcas dos lugares está a crescer exponencialmente.

Este amplo curso será dirigido por uma equipa de académicos com experiência na indústria a trabalhar em cidades e países da América do Norte, Europa, África e Reino Unido. Integrado no curso estará o acesso a especialistas e empresas, agências, organismos governamentais, DMOs e pessoas que trabalham na área em todo o mundo. Incluirá quatro módulos principais e um grande projeto/dissertação. Haverá uma oportunidade de trabalhar para um desafio de um cliente do mundo real para créditos.

Os estudantes beneficiarão da parceria única com a Bloom Consulting, oferecendo palestras convidadas, modelos proprietários, e oportunidades únicas de aprendizagem prática, baseada no trabalho, incluindo a oportunidade de trabalhar em *briefs* ao vivo e problemas de locais do mundo real.

Com mais apoio integrado de outras organizações do sector, este diploma assegura aos estudantes o acesso aos principais conhecimentos, técnicas, estruturas e estudos de casos de clientes disponíveis internacionalmente. Os canais para estágios, estágios e trabalho em comunidades locais oferecem vias para a empregabilidade neste campo em expansão.

Os graduados deste curso obterão um Mestrado em Artes numa disciplina que oferece diversas perspetivas de empregabilidade, enquanto os profissionais que procuram formação académica adicional aprenderão aptidões transferíveis ideais para o desenvolvimento futuro da carreira, ao mesmo tempo que aprofundarão a consciência e a compreensão das questões prementes que as cidades, regiões, países e mesmo bairros enfrentam atualmente.

A Universidade de Middlesex é uma universidade global com um enfoque na colocação da teoria em prática; aprender é agir e encontrar soluções, reunindo disciplinas, sectores e culturas.

"A mistura inovadora da teoria do Place Branding, da investigação e das práticas da profissão integradas neste currículo personalizado irá realmente preparar os estudantes para desenvolverem a sua carreira num mercado estratégico, criativo e em rápida mudança para o talento", disse a Líder do Programa, Dra. Giannina Warren.

Antes da sua carreira académica, a Dra. Warren passou quase duas décadas em Toronto, Canadá, como especialista em identidade visual, branding, publicidade e relações-públicas em sectores de alto impacto como finanças, energia, jurídico, turismo, festivais e desenvolvimento económico. Passou seis anos na Câmara Municipal de Toronto, gerindo estratégias de branding da cidade, campanhas promocionais internacionais para eventos culturais públicos, programas de envolvimento de residentes e iniciativas turísticas. A sua investigação e perícia está na 'profissionalização' do Place Branding, e nos conhecimentos únicos, atributos, redes, criatividade e traços de carácter que são as pedras angulares da ocupação.

"Os lugares, tal como os produtos, exigem uma estratégia de marca para competir no ambiente globalizado. Cidades, regiões e países de todo o mundo estão a utilizar estratégias promocionais para se posicionarem favoravelmente na mente de grupos-alvo como turistas, empresas, potenciais residentes e investidores estrangeiros. Este Mestrado irá preparar futuros profissionais para um trabalho inovador, estratégico e criativo neste campo em rápido crescimento". Disse Malcolm Allan, Presidente da Bloom Consulting.

"Na Bloom, sempre fomos apaixonados por fazer avançar o mundo em constante mudança e tão importante dos países, cidades e regiões e as perceções que as moldam", disse José Torres, CEO da Bloom Consulting. "Estamos ansiosos por trabalhar de perto com a universidade para partilhar o conhecimento que desenvolvemos após 20 anos de atividade e trabalhar com os futuros profissionais da área para assegurar um elevado padrão em toda a indústria durante os anos vindouros".

Com colaborações inovadoras com os principais parceiros da indústria, este diploma assegura aos estudantes o acesso aos principais conhecimentos, técnicas, estruturas e estudos de casos de clientes disponíveis internacionalmente. Os canais para estágios, estágios e trabalho em comunidades locais oferecem vias para a empregabilidade neste campo em expansão.

As candidaturas terão início em Junho de 2023, sujeitas à validação do curso. Os estudos começam em finais de Setembro.

A Universidade de Middlesex é diversificada e inclusiva, onde pessoal, estudantes e parceiros colaboram para criar, partilhar e aplicar conhecimentos para mudar a sociedade e as empresas para melhor. Ajudando as pessoas a aceder à educação de uma forma flexível, Middlesex concentra-se na aprendizagem prática excecional, orientada para a prática, informada pela investigação de ponta. Com sede em Londres, esta comunidade colaborativa e de apoio tem uma rede global de campus com mais de 38.000 estudantes de 144 países.

Bloom Consulting é uma empresa de consultoria global especializada em **Place Branding** e **Placemaking**, trabalhando para países, regiões, e cidades de seis continentes desde 2003. A Bloom Consulting trabalha para líderes governamentais, autarcas, diretores de agências de turismo, comércio e agências de investimento. Esta especialização faz da Bloom Consulting uma das empresas mais avançadas e de renome global do sector. Além disso, a Bloom Consulting é um parceiro oficial de dados do Fórum Económico Mundial, e o Banco Mundial e a Comissão Europeia de Viagens utilizam os dados da Bloom Consulting para fins de medição.

CONTACTO: Dra. Giannina Warren
Líder de Programa, MA Place Branding
Palestrante Sénior, Publicidade e Cultura Promocional
Faculdade de Artes e Indústrias Criativas
Universidade de Middlesex, Londres
g.warren@mdx.ac.uk

<https://www.linkedin.com/in/gianninawarren/>